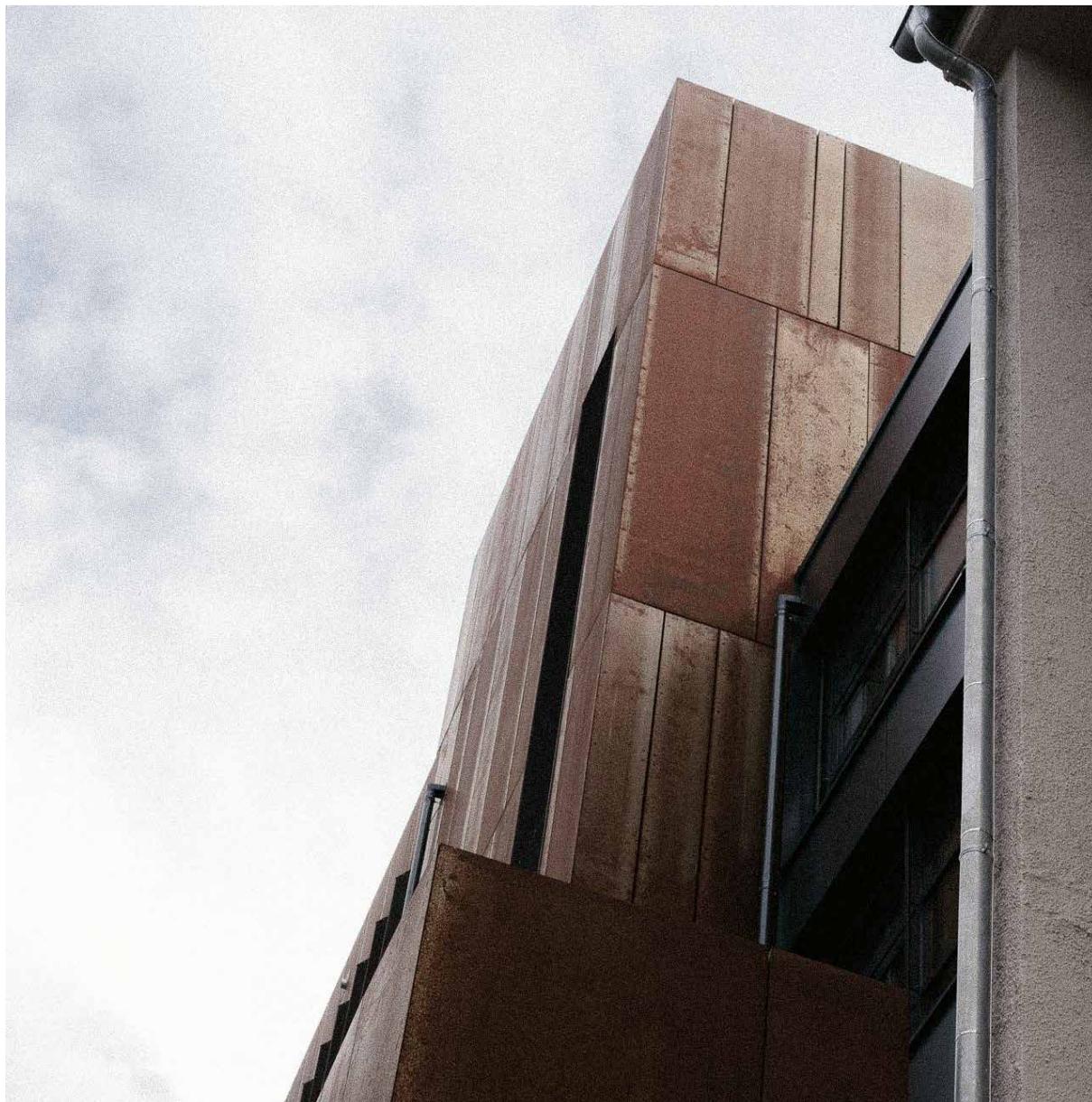


# **DURCH DIE DECKE**

*GWÖ-Auditbericht 2020–2022*





*„Innovation ist kreative Gestaltung mit  
Zukunftsblick.“*

JOACHIM NUSCH

---

# GWÖ-AUDITBERICHT 2020–2022

Dies ist unser zweiter Bericht zur Gemeinwohlökonomie (GWÖ).

Der erste Bericht entstand im Rahmen einer Peer-Gruppe. Für den Abschluss des zweiten Berichts haben wir uns für ein Audit entschieden. In diesem Bericht wird aufgezeigt, wodurch sich unser Unternehmen in den einzelnen Berührungsgruppen auszeichnet.

Der diesjährige Bericht liegt auch in digitaler Form vor. Bei Interesse können Sie diesen und den letztjährigen Bericht unter <https://www.elfgenpick.de/de/nachhaltigkeit> herunterladen und durchstöbern.

***„Menschen suchen  
nicht mehr Jobs,  
sondern Unternehmen.“***

**JACQUELINE ALTHALLER,  
ALTHALLER COMMUNICATION**

---

# WAS IST DIE GWÖ?

Die Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) bezeichnet eine Bewegung, die die Wirtschaft wieder zu dem machen möchte, was sie sein sollte: ein Dienst am Menschen. Sie ist ein Veränderungshebel auf wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Ebene.

## ↓ Die Gemeinwohl-Ökonomie ist ...

- auf wirtschaftlicher Ebene eine lebbare, konkret umsetzbare Alternative für Unternehmen verschiedener Größen und Rechtsformen. Der Zweck des Wirtschaftens und die Bewertung von Unternehmenserfolg werden anhand gemeinwohl-orientierter Werte definiert.
- auf politischer Ebene ein Motor für rechtliche Veränderung. Ziel des Engagements ist ein gutes Leben für alle Lebewesen und den Planeten, unterstützt durch ein gemeinwohl-orientiertes Wirtschaftssystem. Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und demokratische Mitbestimmung sind dabei die zentralen Werte.
- auf gesellschaftlicher Ebene eine Initiative der Bewusstseinsbildung für Systemwandel, die auf dem gemeinsamen, wertschätzenden Tun möglichst vieler Menschen beruht. Die Bewegung gibt Hoffnung und Mut und sucht die Vernetzung mit anderen Initiativen.

## ↓ Warum ein GWÖ-Bericht?

„Ein Unternehmen ist nicht länger erfolgreich, wenn es einen hohen Finanzgewinn erzielt, sondern wenn es einen größtmöglichen Beitrag zum Gemeinwohl leistet.“ Dieses Zitat von Dr. Christian Felber, Zukunftsökonom und Begründer der Gemeinwohl-Ökonomie-Bewegung, hat uns elektrisiert. Wir wollten es wissen und haben unser Büro den kritischen Fragen der GWÖ-Bilanz erneut unterzogen. Das Ergebnis halten Sie hier in den Händen.



18



**„Wer hoch hinaus will, braucht starke  
Wurzeln.“**

**ERNST FESTL**

---

# WIE FUNKTIONIERT DIE GEMEINWOHL-BILANZ?

Wie ein Finanzbericht zu schreiben ist, weiß unser Steuerberater. Wie ein Gemeinwohlbericht funktioniert, ist hingegen erst einmal ungewohnt. Das Herzstück des Berichts ist die Gemeinwohl-Matrix. Sie ist ein Modell der Organisationsentwicklung und Bewertung unternehmerischer Tätigkeit. Sie beschreibt 20 Gemeinwohl-Themen inhaltlich und gibt Anleitungen zur Bewertung nach Gemeinwohl-Maßstäben. Auf einer Seite dargestellt bietet sie eine gute Übersicht.

Unser Gemeinwohl-Bericht wurde im Zuge eines Audits erstellt. In dieser umfassenden Dokumentation sind alle Aktivitäten in Bezug auf die 20 Gemeinwohl-Themen dokumentiert.

Der Gemeinwohl-Bericht soll erkennen lassen, wie weit sich das Unternehmen bereits entwickelt hat. Jedes Thema beschreibt, wie die einzelnen Werte gegenüber den jeweiligen Berührungsgruppen gelebt werden.

Das Testat dokumentiert in Form einer Matrix (siehe nebenstehende Tabelle) eine extern evaluierte Bewertung der einzelnen Themen und eine Gesamtpunktezahl; die so genannten Gemeinwohl-Punkte. Gemeinwohl-Bericht und Testat ergeben zusammen die Gemeinwohl-Bilanz.

## Dimensionen der Gemeinwohl-Bilanz

WERT / BERÜHRUNGS-GRUPPE	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT & GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ & MITENTSCHEIDUNG
<b>A: LIEFERANTEN &amp; DIENSTLEISTER</b>	<b>A1 (10%)</b> Menschenwürde in der Zuliefererkette	<b>A2 (13%)</b> Solidarität und Gerechtigkeit in der Zuliefererkette	<b>A3 (5%)</b> Ökologische Nachhaltigkeit in der Zuliefererkette	<b>A4 (10%)</b> Transparenz und Mitentscheidung in der Zuliefererkette
<b>B: EIGENTÜMER &amp; FINANZPARTNER</b>	<b>B1 (27%)</b> Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B2 (20%)</b> Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B3 (13%)</b> Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	<b>B4 (5%)</b> Eigentum und Mitentscheidung
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1 (33%)</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz	<b>C2 (28%)</b> Ausgestaltung der Arbeitsverträge	<b>C3 (15%)</b> Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	<b>C4 (20%)</b> Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
<b>D: KUNDEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1 (30%)</b> Ethische Kundenbeziehungen	<b>D2 (27%)</b> Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern	<b>D3 (10%)</b> Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	<b>D4 (23%)</b> Kunden Mitwirkung und Produkttransparenz
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1 (23%)</b> Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	<b>E2 (13%)</b> Beitrag zum Gemeinwesen	<b>E3 (10%)</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen	<b>E4 (20%)</b> Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

**BILANZSUMME: 286**

**Gemeinwohl-Ökonomie-Matrix: In Klammern die Prozentpunkte, die wir in den jeweiligen Kategorien erreicht haben.**

A blue metal hand truck is positioned in a dark room with large, multi-paned windows in the background. The truck is loaded with several rolls of light-colored fabric and a large coil of green hoses. The scene is dimly lit, with light streaming through the windows, creating a dramatic atmosphere.

*„Ein wesentlicher Aspekt von Kreativität ist es, keine Angst vor dem Scheitern zu haben.“*

EDWIN LAND

---

# LIEFERANTEN

## ↓ **Berührungsgruppe A – Lieferanten und Dienstleister**

- Wir haben einen Ethik-Codex für die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten entwickelt, mit dem unsere Mitarbeitenden mittlerweile vertraut sind. Demnach kann es auch mal passieren, dass Mitarbeitende das Unternehmen darauf hinwiesen, dass die Zusammenarbeit mit ausgewählten Lieferanten nicht unserem Ethik-Codex entsprechen.
- Einen Fragebogen für Lieferanten hat unser Büro ebenfalls entwickelt. Damit setzen wir erste Schritte, mit den Lieferanten strukturiert in Kontakt zu kommen und eine gezielte Auswahl zu treffen.
- Wir streben langfristige Lieferantenbeziehungen an. Die durchschnittliche Lieferantenbeziehung von 80 % unserer wichtigsten Lieferanten liegt bei sieben Jahren.



*„Um klar zu sehen, genügt oft ein Wechsel der Blickrichtung.“*

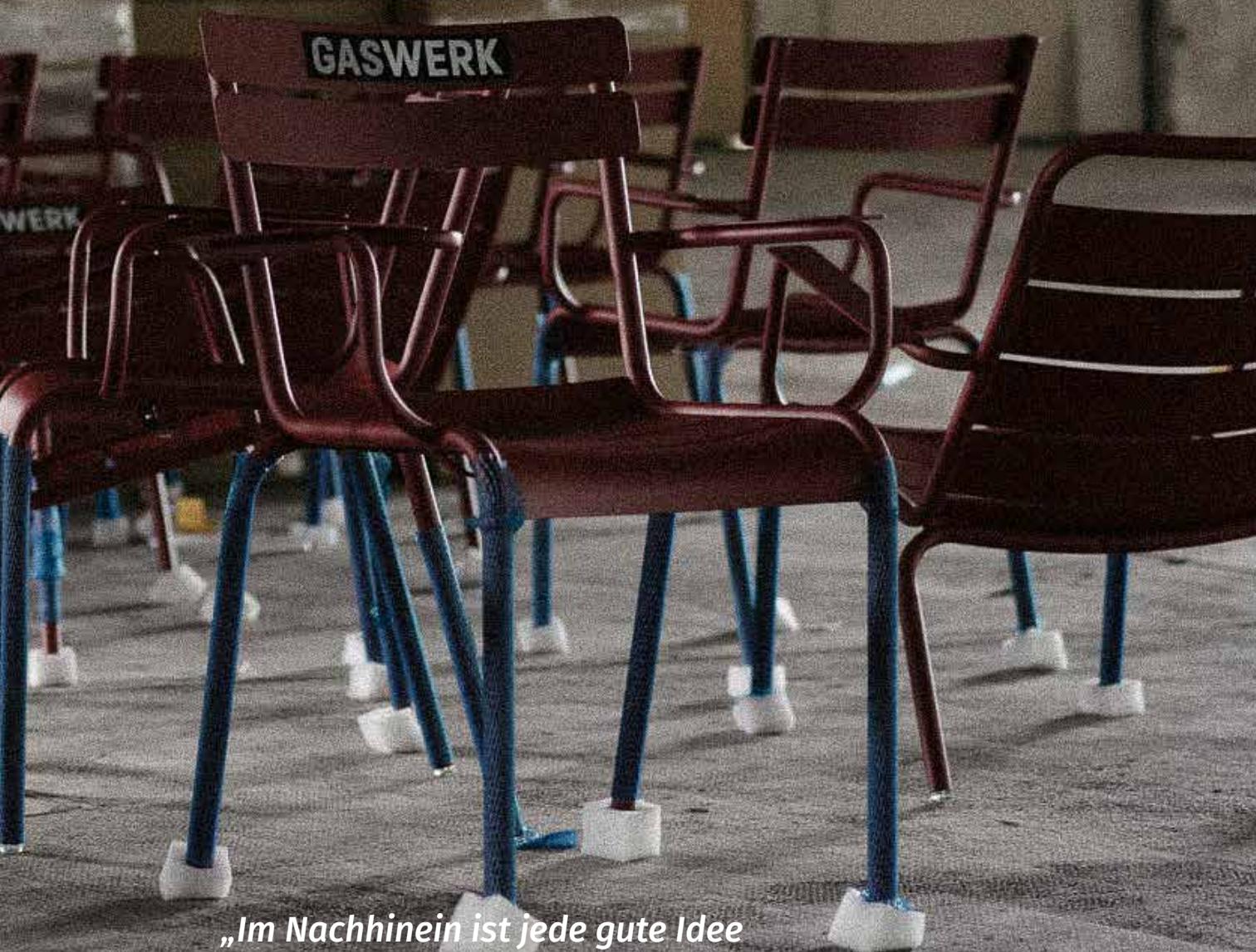
ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

---

# EIGENTÜMER & FINANZPARTNER

## ↓ **Berührungsgruppe B – Eigentümer, Finanzpartner**

- elfgenpick ist überwiegend mit Eigenkapital finanziert. Damit sind die Grundsteine gelegt, dass auch Krisenzeiten gut überstanden werden.
- Unser Büro arbeitete im Bilanzierungszeitraum mit drei Bankinstituten zusammen. Das neu dazugekommene Bankinstitut ist die EthikBank e. G. aus Eisenstadt. Es ergänzt die beiden bestehenden Banken: Die Liga-Bank e.G. Regensburg sowie die Kreissparkasse Augsburg, die inzwischen zu Sparkasse Schwaben-Bodensee umfirmiert hat. Alle drei Banken zeichnen sich durch ein gemeinwohlorientiertes Wirtschaften aus.
- Wenn elfgenpick einen Gewinn erwirtschaftet, teilen wir diesen auf Mitarbeitende und Eigentümer auf. Zuvor wird gemeinsam über eine Spende an eine oder mehrere gemeinnützige Organisationen beraten.



*„Im Nachhinein ist jede gute Idee  
logisch, aber um dorthin zu gelangen,  
muss man die Denkrichtung ändern.“*

PABLO PICASSO

---

# MITARBEITENDE

## ↓ **Berührungsgruppe C – Mitarbeitende**

- In unserem Büro ist ein Kernteam aktiv, das aus Mitarbeitenden gebildet wird. Unser Kernteam trifft sich zweimal im Jahr, um die Geschäftsleitung in strategischen Fragen zu beraten. Das Kernteam hat auch die Funktion, Informationen an die restlichen Mitarbeitenden weiterzutragen.
- Während der Pandemie haben wir eine Homeoffice-Regelung umgesetzt, die auch heute noch von den Mitarbeitenden genutzt wird.
- Das Unternehmen hat eine Befragung unter den Mitarbeitenden durchgeführt. Die Ergebnisse werden in der Geschäftsleitung und im Kernteam besprochen.
- Im Auditgespräch hat sich deutlich gezeigt, dass die Zufriedenheit der Mitarbeitenden bei elfgenpick einen hohen Stellenwert hat.
- Um das Betriebsklima zu fördern, finden auch außerbetriebliche Veranstaltungen statt. Pandemie-bedingt fanden die Weihnachtsfeiern 2020 und 2021 in einem spielerischen Online-Format statt. 2021 war auch wieder ein Teamtag möglich. Die Mitarbeitenden haben sich einen geselligen Tag mit Bogenschießen im Allgäu gewünscht.
- Die Gehälter der Mitarbeitenden wurden im Berichtszeitraum um durchschnittlich 10 % erhöht.
- Wünsche der Mitarbeitenden werden von der Geschäftsleitung weitgehend berücksichtigt.

*„Innovation ohne gelebte Fehlerkultur?  
Vergessen Sie es!“*

FRANK LANGE

---

# KUNDEN & MITUNTERNEHMEN

## ↓ **Berührungsgruppe D – Kunden und Mitunternehmen**

- Wir haben einen Ethik-Codex hinsichtlich unserer Kunden entwickelt und veröffentlicht. Darin beschreiben wir, mit welchen Kunden wir zusammenarbeiten möchten.
- Die letzte Kundenumfrage wurde 2022 durchgeführt. Leider war der Rücklauf bescheiden und eine Auswertung dieser Umfrage deshalb nicht aussagekräftig.
- Während des Berichtszeitraums hat elfgenpick die Betreuung von Kunden eines befreundeten Unternehmens zeitweise übernommen, als dort ein Krankheitsfall eingetreten ist. Diese werden nun Schritt für Schritt wieder zurückgegeben.
- Unsere Mitarbeitenden helfen anderen Unternehmen aus, wenn dort betriebsbedingt Engpässe entstehen. So konnten wir einem Unternehmen übergangsweise helfen, das überraschend einen wichtigen Mitarbeiter in der Medienproduktion verloren hatte. Eine unserer Mitarbeiterinnen hat in der Zeit zu 50 % für dieses Unternehmen zum Selbstkostenpreis gearbeitet.



***„Innovation und Kreativität geschieht  
an den Rändern.“***

LUDWIG HOHL

---

# GESELLSCHAFTLICHES UMFELD

## ↓ **Berührungsgruppe E – gesellschaftliches Umfeld**

- Wir stellen einen Teil unserer Arbeitszeit für gesellschaftliches Engagement zur Verfügung. So erhalten ausgewählte NGOs und Vereine unsere Leistungen zu einem reduzierten Preis oder unentgeltlich.
- Im Berichtszeitraum haben wir die neue Webseite des Lifeguide-Augsburg mit einem Aufwand von 350 h weitgehend kostenlos erstellt.
- Zusammen mit weiteren sozial- und ökologisch-ausgerichteten Unternehmen hatten wir das Format Boxenstopp auf den Weg gebracht. Acht Jahre lang gab es jährlich drei bis vier Veranstaltungen zu interessanten Themen rund um nachhaltige Unternehmensführung, vergleiche <https://boxenstopp-augsburg.de/de/events>
- Zuletzt haben wir eine Reihe zu den 17 Social Development Goals der Vereinten Nationen (SDG) entwickelt. Pandemie-bedingt haben wir nur eine Einführungsveranstaltung und eine Veranstaltung zum Thema „Hunger“ durchführen können.
- Im Herbst 2021 haben wir Corona-bedingt mit einem Online-Format aus unserem Live-Streaming-Studio weitergemacht. Unter dem Titel „Starke Unternehmen dank Gemeinwohl-Orientierung“ haben drei Unternehmen Ihre Erfahrungen mit der Gemeinwohl-Bilanz vorgestellt. Die Veranstaltung war einbettet in die „Wochen der Nachhaltigkeit“ des Wirtschaftsraums ahoch3 (Augsburg und umgebende Landkreise).

elfgenpick M5.0 Vollbilanz

Berichtszeitraum: 1. Juli 2020 – 30. Juni 2022

AuditorIn: Regina Soergel, Ulrike Amann

Ansprechpartner:

Ludger Elfgem

Am Alten Gaswerk 1, 86152 Augsburg

Tel: +49 821 450 701-0

Email: ludger.elfgen@elfgenpick.de

Alle verwendeten Bilder von Walter Wunderlich,  
von www.unsplash.com oder von www.pexels.com

**PUBLIZIERT VON:**

elfgen pick GmbH & Co. KG

Am alten Gaswerk 1

86156 Augsburg

T +49 821 450 701-0

www.elfgenpick.de